

Etos krijgt een nieuwe marketingdirecteur

31-10-2018 13:50



Noor de Bruijn treedt volgende week in dienst als chie marketing officer bij Etos. Zij volgt Jurgen Bernardy op, die deze functie op interim-basis vervult.

De Bruijn werkte tussen 2013 en 2015 bij MS Mode, waar ze directeur marketing & e-commerce was. Daarvoor bekleedde ze directiefuncties binnen onder meer Coolinvestments, Vente-Exclusive en Nike. Eind 2015 richtte ze Scottybonds op, een platform waar vrouwen online stjladvies krijgen en de bijbehorende kleding direct kunnen aanschaffen.

Eerder dit jaar kreeg Etos met Saskia Egas Reparaz al een nieuwe ceo. Zij volgde Jan-Derek Groenendaal op, die na vier jaar de overstap maakte naar een Europese functie binnen Ahold Delhaize. In zijn nieuwe rol geeft hij ondersteuning aan Wouter Kolk bij zijn verantwoordelijkheden voor het concern in heel Europa en Indonesië.