

Waarom Miele voortaan met premium partners werkt

01-11-2018 12:23



Miele zet een volgende stap in zijn selectieve distributiemodel. De witgoedfabrikant gaat nadrukkelijker samenwerken met zo'n vijftig zelfstandig ondernemers, die samen goed zijn voor negentig winkels. Een gesprek met de directie van Miele over het hoe en waarom van het premium partnerprogramma.

Nick Möller