

## Facebook opent pop-up stores binnen Macy's

07-11-2018 12:50



Facebook opent voor de feestdagen diverse pop-up winkels in de warenhuizen van Macy's in de Verenigde Staten. Het platform wil hiermee opkomende en gevestigde namen helpen een nieuw publiek te bereiken.

Op negen locaties worden de producten van honderd bedrijven te koop aangeboden. Het zijn naar eigen zeggen enkele van de 'meest geliefde merken' op Facebook en Instagram. Onder meer het digital native merk Two Blind Brothers, dat designerkleding maakt om onderzoek naar blindheid te financieren, krijgt op de fysieke locatie de kans om zichzelf te presenteren.

Het is de eerste keer dat Facebook zich buiten de digitale snelweg begeeft. Het sociale platform laat weten trots te zijn een rol te spelen bij het uitbreiden van de digitale community van de winkels naar fysieke shoppers. De pop-ups zijn te vinden in de Macy's-vestigingen in New York, Pittsburgh, Atlanta, Fort Lauderdale, San Antonio, Las Vegas, Los Angeles, San Francisco en Seattle en blijven open tot februari 2019.