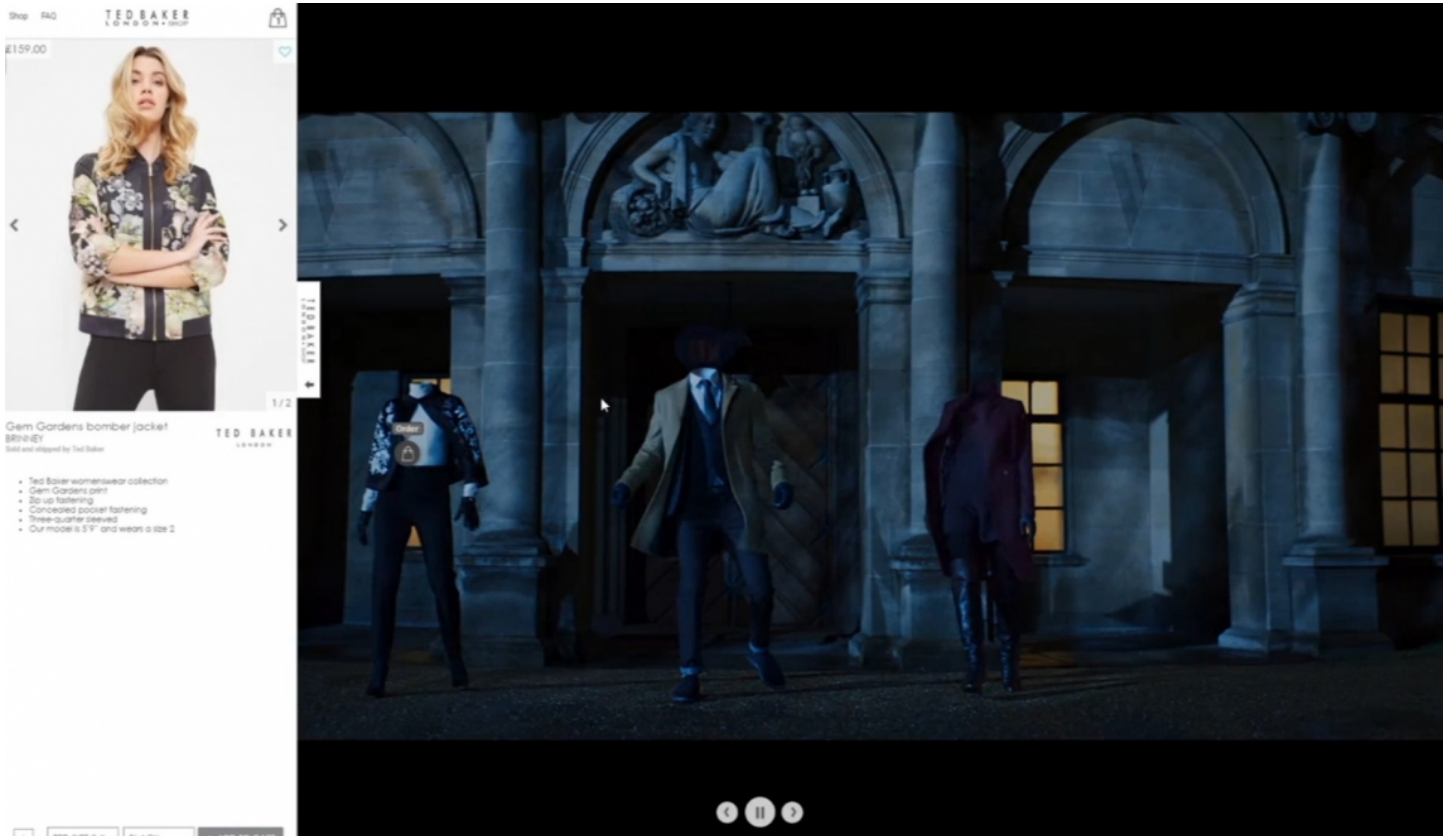


Zo maak je van video een verkoopkanaal

08-11-2018 12:34



Shoppable content maakt een opmars. Van blogs en videoadvertenties tot lookbooks en tijdschriften, content van retailers en merken vindt zijn weg buiten de traditionele formats en wordt interactiever en krachtiger. Zo ook online video, dat echter nog vaak als marketingtool wordt ingezet. Maar er liggen meer kansen. Je kunt er ook een intuïtief verkoopkanaal van maken. Onder meer Ted Baker, Hunkemöller en Harvey Nichols hebben dat al laten zien.

Ted Baker

Hunkemöller

Levi's

Zalora

Harvey Nichols

What's Next in Retail Tech

Chief strategy officer Jeroen Doucet van Ex Machina Group kreeg een kijkje achter de schermen bij Alibaba, tijdens 's werelds grootste koopjesdag Singles' Day. Tijdens het event What's Next in Retail Tech op 13 november in Amsterdam deelt hij de belangrijkste inzichten en lessen van hoe de Chinese techgigant shoppable video inzet. Aangevuld met cases van de die andere gigant uit de VS, Amazon, en computerspelmaker Bethesda. Er is nog een beperkt aantal tickets beschikbaar het event. Ga voor meer informatie over het programma en de kaartverkoop naar de website: whatsnextinretailtech.nl.