

Blokker-topman: 'Er gaat geen winkel meer dicht'

13-11-2018 08:57



Blokker heeft dit jaar tot nu toe vijf miljoen meer bezoekers en twee miljoen meer kopers over de vloer gekregen dan vorig jaar. "Het gaat eigenlijk heel erg goed met Blokker, die negatieve teneur begrijp ik niet", zei president-commissaris Michiel Witteveen maandag in het programma [Pauw](#).

Blokker heeft al het 'saneringswerk' in de afgelopen jaren gedaan door 150 winkels te sluiten. Suggesties dat er nog meer vestigingen op slot zouden moeten, wijst Witteveen van de hand. Ook verdere ontslagen van het personeel zijn volgens hem niet aan de orde. "Er gaat geen winkel meer dicht en er zijn momenteel achthonderd vacatures, dus we hebben juist te weinig mensen."

Blokker heeft na de mediacampagne met Sarah Jessica Parker in 2016 veel klanten verloren, zegt Witteveen. De huishoudketen was daardoor in de perceptie van veel consumenten heel duur geworden. "Blokker leek ineens een soort kleine Bijenkorf te worden, dat was echt een verkeerde zet." Inmiddels is het 'Blokker van vroeger' volgens de topman weer helemaal terug. "We zijn oneerbiedig gezegd weer een Winkel van Sinkel waar je alles kunt krijgen."

Witteveen zegt verder dat hij Action niet als een concurrent ziet. Blokker heeft volgens hem een 'andere instelling' en biedt meer 'kwaliteit, service en duurzaamheid'. "Dat is niet te vergelijken met Action, het is een ander concept."

Maandag werd bekend dat de familie Blokker na 122 jaar op zoek gaat naar een nieuwe eigenaar voor de winkelketen. Daarover zijn een aantal aftastende gesprekken gevoerd met verschillende partijen. Eerder deed moederconcern Blokker Holding de ketens Leen Bakker, Intertoys en Xenos al van de hand. Het winkelbedrijf stond vorig jaar 344 miljoen euro in het rood.

Lees op [RetailTrends](#) wat de grootste uitdagingen zijn voor de partij die Blokker koopt.