

Intertoys verwacht binnen anderhalf jaar zwarte cijfers

13-11-2018 16:04



Intertoys neemt verschillende maatregelen om de trend van dalende omzetten te keren. Zo wordt het personeel op een cursus klantgerichtheid gestuurd en ontwikkelt de retailer meer producten onder eigen merknamen, zegt topman Roland Armbruster tegen het [FD](#).

Intertoys heeft dit jaar dertig procent van de voorraden met hoge kortingen opgeruimd, zodat verouderde producten plaats konden maken voor nieuwe. Dat is volgens Armbruster goed gelukt. “De beschikbaarheid van producten is beter dan ooit.” Inkopers en planners werken volgens hem beter samen, om te voorkomen dat de winkelketen nog een keer met onverkoopbare voorraden komt te zitten. De retailer maakt onder meer extra ruimte voor eigen merkartikelen door te schrappen in labels die klanten niet of nauwelijks kennen.

Het personeel moet begin volgend jaar op een cursus om de klantgerichtheid te verbeteren. “Een klant gaat naar Intertoys en niet naar bol.com omdat die klant een vraag heeft”, aldus de topman. Verder kiest de speelgoedketen ervoor om bij tweehonderd artikelen de laagste prijs te bieden, terwijl bij de overige zesduizend producten niet met elke prijsdaling van concurrenten wordt meegedaan. “We willen service bieden, maar ook winstgevend zijn”, aldus Armbruster, die binnen achttien maanden zwarte cijfers voorspelt.

De omzet van Intertoys in de winkels is de afgelopen tijd stabiel gebleven, terwijl de onlineomzet is gedaald. Dat komt doordat het voormalige moederconcern Blokker Holding de stekker uit onlinetak Nextail trok. Inmiddels is een nieuw internetplatform opgezet, dat sinds twee weken werkt.

Intertoys werd vorig jaar oktober door Blokker Holding verkocht aan het Britse Alteri. Ook zusterformules Bart Smit en ToysXL waren onderdeel van de deal. Blokker Holding wilde twee jaar geleden al stoppen met Bart Smit, maar doordat franchisers in verzet kwamen zijn er nog altijd acht winkels van die formule in Nederland over.