

'E-commerce in 2022 goed voor 36 procent van wereldwijde mode-omzet'

16-11-2018 08:10



Over vier jaar zal 36 procent van de totale modeomzet van internet afkomstig zijn. Dat voorspelt onderzoeksbureau [Forrester](#). Het totaal aantal wereldwijde kopers van online mode zou in 2022 op 911 miljoen uitkomen: het hoogste van alle productcategorieën.

Kunstmatige intelligentie en online marktplaatsen gaan een belangrijke rol spelen in de groei, beweert het bureau. Klanten brengen meer tijd door op marktplaatsen om producten te ontdekken en onderzoeken. Met kunstmatige intelligentie en machine learning-tools zouden retailers meer uit consumentengegevens kunnen halen en beter productaanbevelingen kunnen doen.

Afgelopen jaar heeft 58 procent van de consumenten een online aankoop gedaan. Ongeveer de helft van deze aankopen bestond uit een mode-artikel. Dit jaar komt 27 procent van de omzet uit de modemarkt via online, stelt Forrester. Voor de gehele retailsector komt het online omzetaandeel uit op vijftien procent.