

Consumentenvertrouwen gedaald in oktober

27-10-2004 00:00

Voor de tweede achtereenvolgende maand is het consumentenvertrouwen gedaald. Het vertrouwen in oktober 2004 was, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, 4 punten lager dan in september. In september dit jaar was er een daling van 3 punten. Het vertrouwen ligt wel nog altijd ruim boven het dieptepunt van vorig jaar. Toen zakte het consumentenvertrouwen naar het laagste punt sinds het begin van de jaren tachtig. Het teruglopen van het consumentenvertrouwen in oktober 2004 hangt vooral samen met een toegenomen pessimisme over het economisch klimaat. Na correctie voor seizoeninvloeden kwam het oordeel over het economisch klimaat in oktober dit jaar 7 punten lager uit dan in september. Zowel over de economie in de afgelopen 12 maanden als over die in de komende 12 maanden zijn consumenten negatiever gaan denken. Het groeiende pessimisme van de consument komt ook tot uiting in een stijgend aantal consumenten dat een olopende werkloosheid verwacht. De afgelopen maanden werden zij hierover juist steeds optimistischer. De feitelijke werkloosheidscijfers laten de laatste maanden een daling zien. De koopbereidheid nam in oktober licht af en kwam, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, 3 punten lager uit dan in september 2004. De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over de financiële situatie van het eigen huishouden en op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen. Consumenten zijn met name somberder geworden over hun financiële situatie in de komende twaalf maanden. Ook het oordeel over de vraag of het een gunstige tijd is voor het doen van grote aankopen verslechterde in oktober, na een drietal maanden vrijwel stabiel geweest te zijn.