

Wanneer je productgroepen (niet) moet uitbesteden

20-11-2018 12:08



Wehkamp x BCC, de Bijenkorf x AKO: merken geven het begrip 'samenwerken' een nieuwe dimensie door een complete productcategorie elders onder te brengen. Handig om meer onderscheidend vermogen te bieden, gevaarlijk als zo'n alliantie afbreuk doet aan je eigen merk.

Niels Achtereekte