Consumentenvertrouwen daalt verder, consumptie weer hoger

21-11-2018 08:59



Het consumentenvertrouwen in Nederland is in november voor de vierde maand op rij gedaald. De waarde daalt met twee punten tot 13, het laagste niveau in ruim twee jaar tijd, zo blijkt uit cijfers van het CBS.

Consumenten oordelen deze maand weer minder positief over de economie, zowel als het gaat om de afgelopen als de komende twaalf maanden. Verder neemt de koopbereidheid iets af, omdat consumenten iets minder positief zijn over hun financiële situatie. Over het doen van grote aankopen zijn zij gelijk gestemd als vorige maand.

Het CBS meldt verder dat consumenten in september 2,2 procent meer hebben uitgegeven. Vooral aan voedings- en genotmiddelen werd met een stijging van vier procent meer besteed. Aan duurzame goederen werd ruim een procent meer uitgegeven, met name aan huishoudelijke apparaten. Aan overige goederen als benzine werd eveneens een procent meer besteed, terwijl de uitgaven aan diensten met twee procent groeiden.