

Vier vragen over de Amerikaanse worstelingen van Lidl

21-11-2018 12:55



Zo enthousiast als Lidl ruim een jaar terug van start ging in de Verenigde Staten, zo somber was de stemming luttele maanden later. Het Europese succes één op één overzetten naar Amerikaanse bodem, blijkt nog niet zo eenvoudig. Betekent de overname van 27 winkels van Best Market een ommekeer, of is er meer nodig om de weg naar het succes te vinden?

Amnon Vogel