

Hoe Balr de wereld wil veroveren

26-11-2018 12:03



Met bekende voetballers als aandeelhouder én uithangbord is Balr in no time uitgegroeid tot een miljoenenmerk. Influencers zorgen dat steeds meer jongeren het logo dragen. Topman Juul Manders over hypes, mini-celebrity's, druk op de cashflow en de eeuwige onrust om de top te bereiken. "Ons doel is om een top twintig global brand te zijn."

Nick Möller