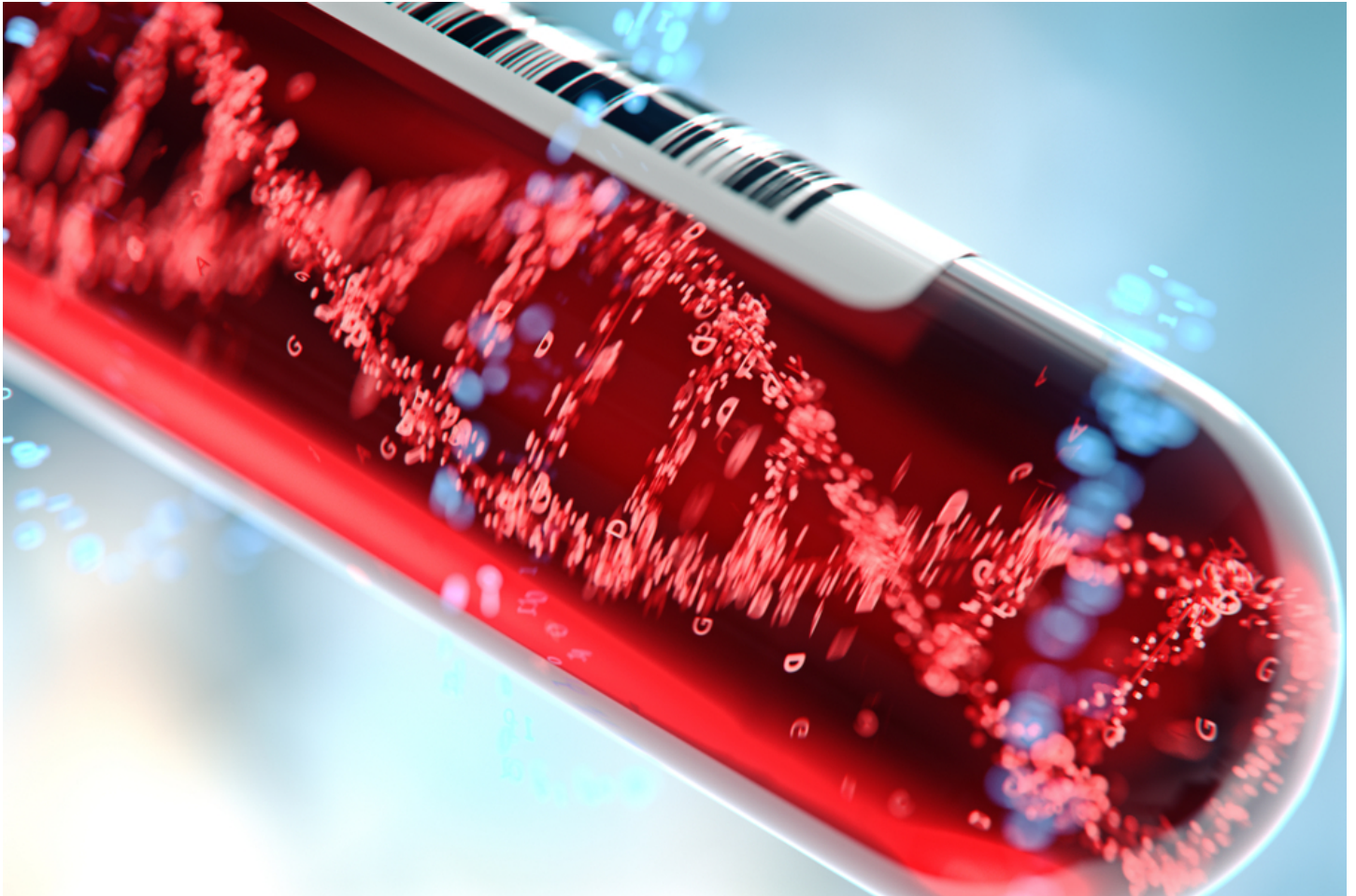


Krijgt iedereen een gepersonaliseerde supermarkt op basis van dna?

27-11-2018 11:59



Personalisatie is een toverwoord in retail, en wat is er persoonlijker dan je eigen dna? Genetisch onderzoeksbureau Omnigen ontwikkelde al de DNA Foodbox, maar er zijn volgens eigenaar Berry Kriesels nog veel meer mogelijkheden. "We gaan kijken of een gepersonaliseerde supermarktervaring op basis van een dna-profiel aanslaat."