

Stores That Wow: Schorem, Rapha, Repko, Ace & Tate en meer

12-12-2018 08:00



Het nieuwe RetailTrends-event Stores That Wow duikt in de succesfactoren van de winkel van morgen; van storedesign tot nieuwe businessmodellen en van experience tot instore technologie. Weten hoe jij jouw winkelconcept toekomstbestendig maakt? Laat je informeren en inspireren door nationale en internationale sprekers.

De eerste sprekers voor Stores That Wow zijn bekend:

- merkstrateeg René Repko deelt zijn ervaringen met New Retail in China
- ex-creative director G-Star Raw Pieter Kool vertelt waarom de fysieke winkel in het digitale tijdperk juist steeds fysieker (en flexibeler) moet worden
- managementdenker Antonio Nieto-Rodriquez legt uit waarom retailers er verstandig aan doen projecten te verkopen (in plaats van producten)
- oprichter Robert-Jan Rietveld van de Rotterdamse barbier Schorem over hoe 1 winkel wereldwijd duizenden fans heeft
- Wim Jan Petersen van Rapha Cycle Club over de winkel als ontmoetingsplaats
- retail design manager Berit Burema vertelt hoe zij keer op keer een unieke Ace & Tate-winkel ontwerpt, die toch onmiskenbaar Ace & Tate is
- snel meer nieuwe sprekers!

Ben jij er ook bij?

Wanneer: dinsdag 12 februari 2019

Waar: Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

Meer info: storethatwow.nl

'If time is the ultimate luxury, you need to give people a reason to be in a physical space'