

De klant bepaalt zelf hoe hij winkelt (en dat doet hij zo)

28-11-2018 14:21



“De consument, gewapend met smartphone, is meer dan ooit tevoren in charge en bepaalt zelf hoe, waar en wanneer er wordt gekocht”, aldus Menno van der Steen van IPG Mediabrands. Hij geeft een inkijkje in het koopgedrag van de Nederlandse consument. Opvallend: AliExpress is inmiddels een serieuze speler in de elektronica-branch.

Nick Möller