

Dit is Crisp, geen supermarkt voor iedereen

29-11-2018 11:17



Waar Picnic de totaalleverancier van boodschappen wil zijn en Stockon zich op houdbaar richt, kiest de nieuwe websupermarkt Crisp de derde afslag: verse voedingsproducten. Daarmee zit de nieuwkomer misschien wel meer in het vaarwater van speciaalzaken dan van de traditionele supermarkt. “Wij zijn niet per se een winkel voor iedereen.”

Amnon Vogel