

Als wij niets doen, wie dan?

30-11-2018 12:20



Of je nu zoals Coolblue het grootste zonedak van Nederland wilt aanleggen, op het dak van je supermarkt een moestuin aanlegt zoals Delhaize doet, of consumenten stimuleert verspilling tegen te gaan. Het begint volgens Bart Brüggewirth met een goed idee en de visie op de maatschappelijke bijdrage van je bedrijf.

Bart Brüggewirth