

Waarom merken experimenteren met hologrammen

30-11-2018 13:10



Steeds meer mensen leven veelvuldig in een digitale wereld. Nu het vertrouwen in merken op een laag pitje staat, biedt dat merken de kans om 'op een heel andere manier een relatie aan te gaan met klanten', denkt trendwatcher Sander Duivestein.