

## United Wardrobe opent deuren voor G-Star

06-12-2018 15:50



United Wardrobe heeft zijn platform opengesteld voor grote kledingmerken- en retailers. G-Star Raw krijgt als een van de eerste merken de kans zijn overgebleven kleding te verkopen.

Om te voorkomen dat veel kleding ongebruikt blijft liggen in distributiecentra, draaide United Wardrobe al een aantal testen met merken, naar eigen zeggen met goede resultaten. Daarop de voormalige RetailRookie ook merken toe te laten die van hun re-stock af moeten. "Het past in onze filosofie van kleding een nieuw leven geven", aldus medeoprichter Thijs Verheul.

Merken en retailers kunnen zich via de website of app van United Wardrobe aansluiten en hun producten uploaden. Het platform heeft de ambitie om de grootste modemarktplaats ter wereld te worden.

United Wardrobe maakte eerder bekend dit jaar af te koersen op een groei van 250 procent. Tweedehands kleding wint volgens Verheul aan populariteit onder de 'Instagram- en YouTube-generatie'.