Advertorial: Vijf aandachtspunten bij de migratie naar een nieuw e-commerceplatform

31-12-2018 07:10



Online technologieën vernieuwen zich razendsnel. Zo ook ontwikkelingen rondom e-commerce. Daarom is het van belang je als organisatie te blijven ontwikkelen! Voldoet de techniek van jouw e-commerce platform niet meer aan jullie eisen zoals de verwerkingscapaciteit? Of werkt het systeem bijvoorbeeld niet goed op mobiel? Dan is jouw organisatie toe aan een nieuw e-commerce platform! Maar waar moet je dan op letten? In deze whitepaper lees je vijf aandachtspunten die je verder kunnen helpen. Hieronder lees je alvast een van de aandachtspunten.

Laat de klant centraal staan

Binnen replatforming speelt ook de klant een belangrijke rol. Welke behoeften hebben zij als ze jullie website of app bezoeken? Het is belangrijk om hier rekening mee te houden, want zonder klanten houdt het platform geen stand. Hierbij zijn er drie acties die je kan ondernemen:

1. Breng de klantbehoeften in kaart
2. Verzamel data van je klant
3. Breng de customer journey in beeld

Benieuwd naar de andere aandachtspunten en hoe je deze kan toepassen binnen jouw organisatie? Download dan nu deze whitepaper en bereid jouw replatforming goed voor!

Download de whitepaper