

'Online omzetaandeel ligt onder de tien procent'

12-12-2018 16:18



Het totale marktaandeel van online bestedingen op binnen- en buitenlandse verkoopplatforms bedraagt 9,2 procent. Dat komt neer op 9,6 miljard euro op een totaal van 105 miljard euro aan productbestedingen. Dat blijkt uit de Strabo Online Monitor, waarvoor de retailbestedingen aan producten in ruim vierduizend huishoudens zijn onderzocht.

Het nieuwe onderzoek is een tegenhanger van de monitor van Thuiswinkel.org, die volgens Strabo-directeur Hans van Tellingen tot veel verwarring heeft geleid en het online aandeel continu overschat. De belangenvereniging sprak in de cijfers over het eerste halfjaar over een marktaandeel van 10,2 procent voor online producten.

Het verschil tussen de omzetaandelen zit 'm volgens Van Tellingen onder meer in de categorie near-food, waarin spelers als Thuisbezorgd.nl en Foodora actief zijn en die Thuiswinkel.org wel meeneemt in zijn cijfers. Daarentegen wordt er in de monitor van Strabo gekeken naar bestedingen bij buitenlandse webshops zoals AliExpress en Amazon. Het online omzetaandeel van 9,2 procent is eveneens inclusief bestellingen die op internet zijn geplaatst en in de winkel worden afgehaald. "Daardoor valt ons aandeel een stukje hoger uit dan je zou verwachten", aldus Van Tellingen.

Het online omzetaandeel in de niet-dagelijkse sector is het grootst: 15,1 procent. Voor de dagelijkse sector (waaronder supermarkten, drogisterijen en parfumeries) ligt het aandeel op 2,9 procent.

Het online omzetaandeel gaat de komende jaren verder oplopen. Zo geeft dertig procent in het onderzoek aan dat hun onlinebestedingen naar verwachting in de komende twee jaar zullen stijgen, tegenover zes procent die verwacht dat het zal afnemen. Vooral jonge huishoudens verwachten dat hun aandeel gaat toenemen.

Op RetailTrends gaat Hans van Tellingen uitgebreid in op [de resultaten van de nieuwe online monitor](#).