

Waarom de smartphone voor retailers niet meer weg te denken is

13-12-2018 11:13



Of het nu gaat om het vooraf lezen van recensies, het zoeken naar de beste prijs of de aankoop zelf: een steeds groter deel van de klantreis speelt zich mobiel af. Naar verwachting wordt op niet al te lange termijn ongeveer een derde van alle aankoopbeslissingen op de een of andere manier mobiel beïnvloed. In deze infographic staan deze en meer statistieken die laten zien hoe invloedrijk de smartphone al is en nog zal worden.