

Food en non-food allebei in de lift

14-12-2018 08:33



De Nederlandse detailhandelsomzet is in oktober met 3,3 procent toegenomen ten opzichte van een jaar eerder. Het verkoopvolume groeide met 2,6 procent, zo blijkt uit de nieuwste cijfers van het CBS.

De foodsector groeide met bijna drie procent het sterkst. Supermarkten kregen er 2,9 procent omzet bij, terwijl speciaalzaken een stijging van 1,3 procent noteerden.

De non-foodbranche was goed voor een plus van twee procent, nadat de omzet in september nog licht terugliep. Winkels in recreatieartikelen en doe-het-zelfzaken presteerden het best, met een groei van respectievelijk vier en 3,5 procent. Kledingwinkels noteerden een omzetstijging van 1,7 procent, terwijl elektronicazaken een zeldzame groei van 0,7 procent doormaakten. De omzet van meubel- en schoenenzaken liep iets terug in vergelijking met een jaar eerder.

De online omzet lag in oktober ruim veertien procent hoger dan een jaar eerder. De groei van pure webwinkels bleef beperkt tot bijna zeven procent, terwijl de online omzet van multichannel retailers met bijna 28 procent groeiden.