

HEMA ziet omzet en winst dalen

27-12-2018 11:25



HEMA heeft in het derde kwartaal van zijn gebroken boekjaar 1,2 procent minder omzet geboekt dan een jaar eerder. De omzet kwam uit op 304,4 miljoen euro, blijkt uit de donderdag gepubliceerde kwartaalcijfers.

Like-for-like liep de omzet met 4,6 procent terug, volgens de winkelketen met name door uitzonderlijk warm weer in Noord-Europa en de overgang naar een nieuw e-commerceplatform en distributiecentrum voor online bestellingen. HEMA boekte in het derde kwartaal een nettowinst van 2,7 miljoen euro, tegenover 4,6 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Het genormaliseerde ebitda daalde met elf procent tot 30,6 miljoen euro.

HEMA zegt verder zijn brutomarge verder te hebben verbeterd. Door het warme weer kwam volgens ceo Tjeerd Jegen de verkoop van winterartikelen zeer laat op gang. Maar de overgang naar kouder weer aan het begin van het vierde kwartaal zorgde volgens hem direct voor een verbetering van de omzetontwikkeling. “Zonder deze tijdelijke effecten zien we dat onze groeistrategie resultaat heeft.”

HEMA verkocht in het derde kwartaal meer huishoudelijke artikelen en persoonlijke verzorgingsproducten en minder kleding. De internationale omzet is verder gestegen en het internationale winkelnetwerk uitgebreid met een winkel in Duitsland en een in het Verenigd Koninkrijk. In de komende periode verwacht de retailer meer winkels te openen in Europa en het Midden-Oosten. Ook verwacht HEMA door de ingebruikname van het nieuwe distributiecentrum de komende jaren fors meer online bestellingen te kunnen verwerken.