'Vuurwerkomzet dit jaar in de lift'

28-12-2018 08:43



Vuurwerkverkopers verwachten de omzet van 68 miljoen euro van 2017 dit jaar te overtreffen. Dat komt met name door een hogere gemiddelde besteding per klant, zegt voorzitter Leo Groeneveld van Belangenvereniging Pyrotechniek Nederland tegen het AD.

Uit de online voorverkoop blijkt dat consumenten gemiddeld 108 euro per vuurwerkbestelling uitgeven. “Dat is net iets meer dan vorig jaar en toen waren we al behoorlijk tevreden over de omzet”, zegt Groeneveld. Daarnaast ziet hij dat er met een plus van zo’n drie procent ook meer vuurwerk wordt verkocht dan een jaar geleden.

Groeneweg wijst er verder op dat 31 december vorig jaar op een zondag viel, waardoor de verkooppunten gesloten moesten blijven. Dit jaar valt Oudejaarsdag, traditiegetrouw de drukste verkoopdag voor vuurwerk, op een maandag. Vorig jaar bleef de vuurwerkomzet met 68 miljoen euro ongeveer gelijk aan die van 2016.