

Twaalf belangrijke statistieken bij de start van een nieuw retailjaar

31-12-2018 10:38



De drempel van het oude en het nieuwe jaar is traditioneel een moment om terug te kijken en vooruit te kijken. Een goed voornemen voor iedere retailer zou moeten zijn op optimaal in te spelen op de trends die ertoe doen. Deze infographic met twaalf waardevolle statistieken maakt dat wat makkelijker.