

Een razendsnelle rondleiding door het nieuwe Schoonenberg

31-12-2018 11:04



Schoonenberg Hoorcomfort lanceerde recent een geheel nieuw winkelconcept onder de noemer World of Hearing. Consumenten kunnen er zelf aan de slag met interactieve schermen en zelfs in een 'experience room'. Deze video geeft in vogelvlucht een indruk van het nieuwe gezicht van Schoonenberg.