

# Andrew Jennings: Mr. Warenhuis

04-01-2019 13:23



Zijn carrière bracht Andrew Jennings als bestuurder langs warenhuizen als Harrods, House of Fraser, Woolworths, Karstadt en Saks Fifth Avenue. In meer dan vijfenveertig jaar maakte de Brit ingrijpende veranderingen mee, van de allereerste supermarkt tot de komst van e-commerce. Zijn belangrijkste les: "De consument is niet langer king, hij is een superbeing."

Donovan van Heuven