

Waarom je out-of-stocks de wereld uit moet helpen

07-01-2019 13:06



Bij retailers en webwinkels is gemiddeld acht procent van het assortiment niet op voorraad. Dat heeft niet alleen effect op de omzet en winst, maar in dit digitale tijdperk waarin alles altijd beschikbaar moet zijn ook op de winkelervaring. Deze infographic zet de schadelijke gevolgen van out-of-stocks op een rij en geeft een aantal tips om ze te bestrijden.