

Waarom Coca-Cola diep in de buidel tast voor een koffieketen

08-01-2019 12:48



Coca-Cola een frisdrankmerk? Het Amerikaanse bedrijf heeft 4,9 miljard dollar neergelegd voor de overname van Costa, één van de grootste koffieverkopers ter wereld. Dominantie over de totale drankenindustrie is het devies.

Nick Möller