

Coolblue gebruikt augmented reality voor tv's

10-01-2019 09:07



Coolblue stelt gebruikers van zijn app in staat om tv's virtueel in hun huis te bekijken. De elektronica-retailer maakt daarvoor gebruik van augmented reality.

Coolblue wil klanten met de nieuwe functie in de Android- en iOS-app helpen bij het kiezen van het juiste formaat. Via de app kunnen ze de tv ophangen aan de muur of plaatsen op een tv-meubel of in de kast. De gewenste tv is vervolgens direct in dezelfde app te bestellen.

Vooralsnog zien gebruikers van de app telkens hetzelfde model tv in verschillende formaten. Coolblue introduceert de functie binnenkort voor alle specifieke modellen, zodat ze ook kunnen zien of het model goed staat in hun kamer.

Coolblue hoopt met de nieuwe functie het aantal retouren terug te dringen. Nu wordt nog vijftien procent van de tv's teruggestuurd, omdat het formaat anders blijkt dan gedacht.