

Alle supermarkten zijn winnaars, toch?

10-01-2019 12:56



De start van een nieuw jaar is elke keer goed voor een media-offensief vanuit de supermarktbranche. Coop, Jumbo, Plus, Jan Linders en Vomar: stuk voor stuk groeien ze 'harder dan de markt'. Maar waar zijn de verliezers? En hoe zit het met de winstgevendheid?

Nick Möller