

Picnic komt met een eigen maaltijdbox

15-01-2019 09:50



Picnic houdt op kleine schaal een test met het bezorgen van maaltijdboxen. Een selecte groep klanten kan onder de noemer Presto een doos voor twee of vier personen bestellen, schrijft [Distrifood](#) op basis van een e-mail van de app-only supermarkt.

De testgroep heeft de keuze uit zes boxen voor twee en vier dozen voor vier personen. De prijzen variëren van 9,95 tot 14,95 euro voor de tweepersoonsboxen en van 15,95 tot 17,95 euro voor de grotere variant. Picnic gaat met Presto de concurrentie aan met onder meer HelloFresh, Marley Spoon en de Allerhande Box van Albert Heijn.

In augustus werd uit een vacature al duidelijk dat Picnic dacht aan een eigen maaltijddoos. Destijds werd gezocht naar een 'stagiair met passie voor eten' die kan helpen met 'het lanceren van maaltijdbbox-oplossingen'.

Maaltijdboxbezorging was vorig jaar volgens FoodServiceInstituut Nederland goed voor een omzet van 155,3 miljoen euro, een groei van 12,5 procent. Dat is ongeveer tien procent van de totale markt voor online boodschappen, die vorig jaar bijna 1,5 miljard euro bedroeg.

Topman Fabian Spiegel van Marley Spoon geeft in het januarinumnummer van RetailTrends onder meer zijn visie op de gevolgen van de opkomst van maaltijdboxen voor supermarkten. "Ik zeg niet dat ze allemaal verdwijnen, maar er zullen er niet zoveel meer zijn als nu." Lees [het volledige artikel](#) in het digitale magazine. [Nog geen member? Klik dan hier voor meer informatie.](#)