

Last-mile delivery challenge

11-01-2019 14:40



De meeste grote supermarktketens hebben inmiddels wel een webwinkel, maar maken daarmee nog geen euro winst. Daar kan verandering in komen. Supermarkten die technologie, inzet van personeel, het juiste model voor bezorging en samenwerking met consumenten slim combineren, kunnen over het online winstobstakel heen komen. Dit rapport van Capgemini laat zien hoe je dat doet.