

De jacht van Kik op het Action-effect

22-01-2019 11:45



De komst van een landendirecteur moet Kiks doelstellingen voor ons land eindelijk verzilveren. Grootste uitdaging is misschien wel dat de Duitse textieldiscounter 'totaal nog niet bekend is bij het overgrote deel van de Nederlanders', zegt David Philipoom eerlijk. Zijn ultieme doel? Dat ook de shopper zonder krappe beurs de weg naar de prijsvechter vindt.

Amnon Vogel