

Emté-deal bezorgt Sligro grootste winst aller tijden

24-01-2019 09:13



Sligro Food Group heeft zijn nettowinst vorig jaar opgevoerd van 81 naar 276 miljoen euro. Het betekent naar eigen zeggen een 'all-time record' voor het foodconcern.

De verkoop van supermarktketen Emté aan Jumbo en Coop leverde vorig jaar 410 miljoen euro op. Tegelijkertijd leidde de ontvlechting van de activiteiten uit het bedrijf en de dis-synergie tot een kostenpost van twaalf miljoen euro. Het aangepaste bedrijfsresultaat van de voort te zetten activiteiten kwam uit op 82 miljoen euro.

Het bedrijfsresultaat (ebit) kwam uit op 53 miljoen euro, maar zonder de eenmalige lasten als gevolg van de Emté-deal op 82 miljoen euro. Daarmee is het resultaat ongeveer gelijk aan dat in 2017. Toen stond een ebit van 91 miljoen euro in de boeken, waaraan een eenmalige meevaller van negen miljoen euro bijdroeg.

De omzet van Sligro kwam uit op bijna 2,35 miljard euro, een groei van negen procent. Zowel in Nederland als België heeft het concern naar eigen zeggen marktaandeel gewonnen.