

Hoe digitalisering McDonald's weer op het groeipad zet

24-01-2019 11:34



Hoewel het McDonald's in de afgelopen tien jaar niet altijd mee zat, is in 2016 een 'turnaround' ingezet die zijn vruchten afwerpt. En dat zit hem niet alleen in een groen kleurtje en nieuwe broodjes, vertelt digital lead Rik Vandewall tijdens de Webwinkel Vakdagen. "We hebben ons niet alleen als merk, maar ook digitaal opnieuw moeten uitvinden."

Amnon Vogel