

Kruidvat met afstand de grootste retailer, Jumbo nu op drie

25-01-2019 09:43



Kruidvat is het afgelopen jaar gegroeid van 930 naar 956 winkels. Daarmee is de drogisterijketen met afstand de grootste winkelketen van ons land. Albert Heijn blijft de grootste gemeten naar winkelmeters. Dat blijkt uit de jaarlijkse [Top 100 Winkelformules](#) van onderzoeksbureau Locatus.

Kruidvat breidde in 2018 zijn voorsprong in aantal winkels ten opzichte van Albert Heijn flink uit. De Zaanse supermarktketen kreeg er 'slechts' vijf vestigingen bij en eindigde op 852 verkooppunten. Grote concurrent Jumbo is nieuw in de top drie, dankzij een groei van 581 naar 613 winkels. Dat gaat ten koste van Gall & Gall, dat het aantal slijterijen zag teruglopen van zeshonderd naar 593.

De enige andere verschuiving in de top tien is te vinden op plek zes en zeven, waar HEMA en Zeeman van plek zijn gewisseld. HEMA groeide met drie winkels naar 534 vestigingen, terwijl Zeeman juist twaalf vestigingen inleverde en op 520 uitkwam.

Nieuw in de top honderd zijn Rituals en New York Pizza, terwijl Emté en Mitra uit de lijst zijn verdwenen. De grootste stijgers zijn de slijterijen van Jumbo en Coop, terwijl DA opklom ten koste van zusterformule D.I.O. Verder verliest Xenos veel terrein door de ombouw van veel winkels naar Casa.

In de top tien gemeten naar winkelverkoopoppervlakte groeide alleen Lidl voorbij Karwei naar de vijfde plek. Albert Heijn blijft de ranglijst aanvoeren met meer dan een miljoen vierkante meter, op ruime afstand gevolgd door Jumbo en Praxis. Kruidvat staat hier pas op de twaalfde plek. Opvallende stijgers qua winkelmeters zijn

Decathlon en Hudson's Bay, terwijl ook hier Xenos en Emté veel plekken inleveren.

Top tien formules naar verkooppunten:

2019

Formule

Verkooppunten

Positie 2018

1

Kruidvat

956

1

2

Albert Heijn

852

2

3

Jumbo

613

4

4

Gall & Gall

593

3

5

Etos

552

5

6

Zeeman

520

6

7

HEMA

534

7

8

Primera

509

8

9

Aldi

496

9

10

Keurslager

457

10

Top tien formules naar winkelverkoopvloeroppervlak (WVO):

2019

Formule

WVO

Positie 2017

81

Albert Heijn

1.085.190

1

2

Jumbo

798.282

2

3

Praxis

614.866

3

4

Gamma

569.361

4

5

Lidl

422.234

6

6

Karwei

422.088

5

7

Intratuin

403.224

7

8

HEMA

392.946

8

9

Aldi

383.835

9

10

IKEA

324.880

10