

Albert Heijn sluit meerdere pick-up points, legt focus op thuisbezorging

28-01-2019 09:28



Albert Heijn opent dit jaar een vijfde 'home shop center' om de flinke groei van thuisbezorging beter aan te kunnen. De groei van de onlineomzet wordt vooral hieruit gehaald en daarom stopt het bedrijf juist met enkele eerder geopende pick-up points.

Waar de pick-up points verdwijnen, is nog niet bekend. De supermarktketen zegt met name buiten stedelijke gebieden een verschuiving te zien naar thuisbezorging.

Het nieuwe magazijn wordt gevestigd in Amsterdam en gaat wekelijks rond de veertigduizend bestellingen verwerken. Het centrum biedt plek aan zo'n duizend medewerkers. De andere magazijnen zijn gevestigd in Rotterdam, Almere, Eindhoven en De Meern. Om boodschappen efficiënter aan huis te leveren, vindt er tevens een uitbreiding van het aantal hubs plaats.

AH.nl vergemakkelijkte het thuisbezorgen naar eigen zeggen de afgelopen jaren door het toevoegen van track & trace, de uitrol van de bezorgbundel en het instellen van een lager minimum bestelbedrag op woensdag en donderdag. "We gaan dit jaar door met de vernieuwing van onze e-commercediensten", stelt de nieuwe general manager Philip Padberg.