

Het eerlijke verhaal van MediaMarkt: 'We hebben zitten snurken'

30-01-2019 11:35



Ken Fontijn vindt er geen doekjes om: MediaMarkt moet een radicale shift maken om marktleider in Nederland te blijven. De chif digital officer vertelt hoe de elektronikaketen het onder een nieuwe leiding helemaal anders aanpakt. Zijn verhaal aan de hand van acht quotes.

Nick Möller