

Disney: vier retaillessen van een icoon

05-02-2019 11:19



Bij het noemen van een lijstje met iconische merken wereldwijd, is de kans groot dat de naam Disney snel valt. Gunjan Bhow is verantwoordelijk voor de digitale activiteiten van het concern en geeft met een verleden bij onder meer Amazon en Microsoft een uniek inkijkje in de keukens van digitale voorlopers. Welke retaillessen kunnen we van hem leren?

Amnon Vogel