

Marqt geeft weer gas: 'De innovatiemotor was stilgevallen'

06-02-2019 08:40



Marqt had de afgelopen jaren zijn handen zo vol aan het runnen van de winkels, dat vernieuwingen steeds vaker uitbleven. Inmiddels is de 'innovatiemotor' weer volop aangezet, zegt ceo Joost Leeftang in het februarinummer van RetailTrends. "Maar die was even stilgevallen, we hebben een tijdje zitten wachten."

Op een bepaald moment was het assortiment van Marqt op veel plaatsen te krijgen en werden echte innovaties niet meer gebracht, legt Leeftang uit. Die zijn volgens hem wel nodig om het bewijs te leveren voor het verhaal dat de duurzame foodformule vertelt. "Als je allemaal hetzelfde aanbiedt, is dat niet zo makkelijk. Maar nu nemen we daarin steeds grotere stappen." Hij wijst onder meer op de samenwerking met Kitchen Republic en de recente assortimentsvernieuwing waarbij 360 gezonde gemakproducten werden geïntroduceerd.

Marqt had de handen te vol met het managen van zijn vijftien winkels om daarnaast te innoveren, zegt Leeftang. "We stelden alles in het werk om die winkels met net te weinig mensen te blijven runnen. Dat andere stuk krijgt dan wat minder aandacht." Om naar het volgende stadium te gaan, moet de supermarktketen uit die spiraal komen, weet hij. "Want als je nog maar één ding kunt doen, word je een soort Nokia. We moeten blijven innoveren om onze waarde uit te leggen, omdat ook de omgeving verandert."

Ook de groei in het aantal vestigingen kwam de afgelopen jaren tot stilstand. De komende tijd wil Marqt weer uitbreiden in een straal van een uur rond Amsterdam. Daarnaast heeft de retailer zich ten doel gesteld

dat er 'uiteindelijk' zwarte cijfers worden geschreven. "En of dat nou morgen gebeurt, over drie, zes of 25 jaar, dat is niet zo relevant."

In het februarinummer van RetailTrends spreken we Leeflang uitgebreid over de positie van Marqt in het supermarktlandschap en de broodnodige professionalisering van het bedrijf. "De financiële structuur en de seriusheid van de aandeelhouders, dat zijn echt grotemensendingen." Het februarinummer verschijnt eind deze week. Nog geen member van RetailTrends? [Klik dan hier voor meer informatie](#)