

Het merk stretchen: zo doet IKEA dat

12-02-2019 12:19



Vanaf dag één vormt creativiteit het kloppend hart van IKEA. “Het is onze ruggengraat geworden”, stelt Karin Gustavsson. Als creative leader faciliteert ze initiatieven om die de lat telkens wat hoger leggen. Een gesprek over IKEA’s själl, innovatief vermogen en het bewaken van creativiteit.

Reinilde van Ekris