

Welk kanaal is leidend voor een online aankoop?

14-02-2019 11:00



Het kanaal dat ons aanzet om online een product aan te schaffen, heeft onder meer te maken met de generatie waar we toe behoren. Babyboomers worden vaker geleid door platforms als Amazon en eBay, terwijl voor generatie Z social media belangrijk in is. Deze infographic laat een aantal belangrijke drijfveren zien op het gebied van e-commerce.