

Lego verkoopt in fysieke 'kledingwinkel' via Snapchat

15-02-2019 13:46



Lego heeft in Londen een pop-up store geopend van waaruit een kledinglijn via Snapchat wordt verkocht. Er is geen kleding in de winkel zelf, maar alleen een Snapcode die bezoekers kunnen scannen.

Het gaat om de eerste kledingcollectie van volwassenen voor het speelgoedmerk, die bestaat uit onder meer T-shirts, truien en petten. Consumenten die de code scannen, krijgen toegang tot een virtuele Lego-winkel die gemaakt is van Lego-stenen en bemand wordt door de poppetjes van het merk. Daar kunnen de verschillende items worden aangeschaft.

De pop-up winkel bleef slechts één dag geopend, om de nieuwe samenwerking tussen Lego en Snapchat onder de aandacht te brengen. De kledingcollectie is alleen beschikbaar voor Snapchat-gebruikers in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk en de Verenigde Staten.