

Zo blijft de fysieke retail aantrekkelijk

18-02-2019 10:50



Het aandeel van online winkelen groeit, maar het persoonlijke aspect van fysieke winkels blijft voor de meeste consumenten belangrijk. Het is daarom voor de fysieke retailer van belang dat hij ervoor zorgt dat het winkelbezoek van de klant niet eenmalig is. Deze infographic geeft een aantal inzichten op het gebied van offline retailinnovaties.