

Wehkamp komt met een eigen merk voor baby's

19-02-2019 09:48



Wehkamp introduceert woensdag een eigen merk babylijn onder de naam Beasty. De collectie wordt onder de aandacht gebracht op de Negenmaandenbeurs en is straks te koop in de webwinkel.

De babylijn bestaat onder meer uit een pyjama, slaapzak, luiers en washandjes. De producten zijn volgens Wehkamp voorzien van een 'herkenbare zwart-witprint' en vooral gericht op baby's tot één jaar.

Wehkamp beschikt al over meerdere eigen labels in diverse categorieën. Zo is er whkmp's Own en Beachwave voor respectievelijk woon- en modeartikelen.

Er staan niet direct nieuwe private labels op de planning, laat een woordvoerder weten aan RetailNews. "We richten ons nadrukkelijk op vrouwen en dan vooral de mama's, dus deze lijn valt precies in onze doelgroep."