

'Fuck the client' en zeven andere lessen van Schorem

19-02-2019 13:57



Medeoprichter Robert-Jan Rietveld stond tijdens het event Stores That Wow op het podium om over het succes van Schorem Haarsnijder & Barbier te vertellen. Verborgen in zijn typische Rotterdamse humor deelde hij deze acht – veelal opzienbarende – ondernemerslessen.

Nick Möller