

Een kijkje achter de schermen van Omoda

19-02-2019 14:15



Als Omoda ergens een fysieke winkel opent, gaat de online omzet in die regio met 25 procent omhoog. De verbinding tussen het online en offline verkoopkanaal is één van de geheimen achter het succes van de Zeeuwse schoenenketen, die inmiddels 22 fysieke winkels heeft. “Een fysieke winkel in de binnenstad levert ook extra bezoekers op in je webshop.”