Consumentenvertrouwen na vier jaar weer negatief

20-02-2019 09:34



Het consumentenvertrouwen is in februari met drie punten gedaald naar een waarde van -2. Het is voor het eerst in vier jaar tijd dat het consumentenvertrouwen negatief is, meldt het CBS. Vorige maand was er al sprake van de sterkste daling in zeven jaar tijd en de laagste waarde sinds begin 2015.

Zowel het oordeel over het economisch klimaat als de koopbereidheid is in februari verslechterd. Consumenten zijn deze maand negatiever over hun financiële situatie in de afgelopen twaalf maanden en vinden de tijd voor het doen van grote aankopen minder gunstig.

Bestedingen
Ondanks het teruglopende consumentenvertrouwen, blijven de consumentenbestedingen in de lift. In december is er 2,3 procent meer besteed dan een jaar eerder.

In de laatste maand van 2018 is drie procent meer uitgegeven aan voeding. Ook groeiden duurzame goederen met bijna drie procent, waarbij vooral auto's en huishoudelijke apparaten populair waren. Aan overige goederen werd een half procent minder besteed.

De uitgaven aan diensten lagen in december 2,5 procent hoger. Vorige week maakte het CBS al bekend dat de detailhandel in december ruim twee procent meer had omgezet dan een jaar eerder.